


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		


**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета института  
 экономики и бизнеса УлГУ  
 от « 18 » июня 2020 г., протокол № 233/10  
 Председатель Белый Е.М.  
*(подпись, расшифровка подписи)*  
 « 18 » июня 2020 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Экономическая теория</b>
Факультет	Управления
Кафедра	Экономической теории
Курс	1

Направление (специальность) **38.03.02 «Менеджмент»**  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) **«Стратегическое планирование и маркетинг»**  
*полное наименование*

Форма обучения **Очная**  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2020 г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20 \_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Иванов Н.Г.	ЭТ	К.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину экономической теории	Заведующий выпускающей кафедрой управления
 / Капканшиков С.Г./ Подпись «11» июня 2020г. ФИО	 /Иванова Т.Ю./ Подпись «11» июня 2020г. ФИО

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний об общих закономерностях поведения потребителя, о закономерностях функционирования отдельной фирмы (предприятия, организации) независимо от её организационно-правовой формы, о закономерностях функционирования отраслевых рынков, макроэкономических явлениях и процессах, о законах макроэкономической статики и динамики.

### Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ функционирования отдельного потребителя, производителя;
- изучение основ взаимодействия основных участников рынка;
- изучение основных особенностей поведения производителей и потребителей в условиях различных рыночных структур;
- формирование основ для понимания практики решения проблем потребителей и производителей;
- изучение основных элементов экономической системы и её типов;
- изучение основ функционирования национальной экономики как системы;
- изучение основных способов измерения результатов деятельности национальной экономики;
- изучение подходов к исследованию основных макроэкономических проблем;
- изучение основных закономерностей государственной экономической политики;


## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Экономическая теория» - дисциплина базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом и читается в первом во втором семестрах дневной формы обучения. Она является первой экономической дисциплиной и её изучение закладывает основы в наработке компетенций ОК-2, ОК-3, ПК-9, ПК-15.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин: государственное регулирование экономики, поведение потребителей, экономика организации, мировая экономика и международные экономические отношения, анализ деятельности конкурентов, валютный рынок и валютные операции и др.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
<p><b>ОК-2</b> способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><b>Знать:</b> понятийный и категориальный аппарат микро- и макроэкономической теории</p> <p><b>Уметь:</b> применения основных понятий экономической теории для оценки состояния и тенденций национальной экономики;</p> <p><b>Владеть:</b> методами, позволяющими применять знания в области экономической теории для оценки состояния макроэкономики и последствий от изменения государством модели регулирования национальной экономики</p>
<p><b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основные микро- и макроэкономические модели и законы</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать поведение потребителей и фирм с учётом основных макроэкономических процессов</p> <p><b>Владеть:</b> методами, позволяющими применять знания в области экономической теории для решения конкретных микро- и макроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций;</p>
<p><b>ПК-9</b> способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>Знать:</b> основные макроэкономические модели и особенности поведения потребителей и фирм (предприятий, организаций) в условиях разных рыночных структур;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания по экономической теории для решения конкретных задач в области анализа поведения экономических агентов и для оценки основных макроэкономических процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> методами, позволяющими применять знания в области экономической теории для решения конкретных микро- и макроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций;</p>
<p><b>ПК-15</b> умение проводить анализ рыночных и специфических</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории микроэкономики, основные рыночные структуры и их особенности</p>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p><b>Уметь:</b> оценивать поведение потребителя; степени свободы рынков; практику ценообразования фирмы в условиях различных рыночных структур;</p> <p><b>Владеть:</b> аналитическим аппаратом для оценки последствий для предприятия, потребителей и экономики в целом от применения государством инструментов экономической политики.</p>
---	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 11

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) – 396


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>дневная</u> )		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		1	2
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	138	90	48
Аудиторные занятия:	138	90	48
Лекции	52	36	16
Семинары и практические занятия	86	54	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	186	90	96
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	-	-	-
Курсовая работа	+	-	+
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачёт)	экзамен	экзамен	экзамен
Всего часов по дисциплине	396	216	180

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Введение в экономическую теорию	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
2. Национальная экономика: цели и измерение результатов	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
4. Цикличность экономического развития	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
5. Финансовая система и финансовая политика	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
6. Денежная система.	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
7. Безработица и политика занятости	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
8. Инфляция и антиинфляционная политика	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
9. Экономика и государство	20	4	6	-	-	10	письменный опрос
10. Основы теории спроса и предложения	18	2	4	-		12	письменный опрос
11. Поведение потребителя	18	2	4			12	письменный опрос
12. Издержки производства	18	2	4	-		12	письменный опрос
13. Совершенная конкуренция	18	2	4	-		12	письменный опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

14. Монополия	18	2	4	-		12	письменный опрос
15. Несовершенная конкуренция	18	2	4	-		12	письменный опрос
16. Принципы ценообразования при рыночной власти	18	2	4			12	письменный опрос
17. Рынки факторов производства	18	2	4	-		12	письменный опрос
Итого	324	52	86	-	-	186	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

### Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Предмет и метод экономической науки. Предмет микроэкономики. Предмет макроэкономики. Метод микро- и макроэкономического анализа. Математические методы. Эмпирические методы. Экономическое моделирование. Метод научной абстракции. Нормативный и позитивный анализ.

Основные экономические понятия. Экономические агенты. Экономические блага и их классификации. Экономические ресурсы. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические цели. Макроэкономические модели.

### Тема 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Национальная экономика как система. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические цели. Макроэкономические модели.

Измерение результатов функционирования национальных экономик. Показатель валового продукта как основной показатель системы национальных счетов. ВВП, ВНП. ЧНП, НДС, Личный и располагаемый доход. Методы расчета ВВП и ВНП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Индекс потребительских цен и дефлятор. Номинальный и реальный доход. Национальное благосостояние и национальное богатство.


### Тема 3. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Совокупный спрос, его график, эффекты спроса. Закон совокупного спроса. Совокупное предложение, его график. Закон совокупного предложения. Ценовой и неценовые факторы совокупного спроса. Ценовой и неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие: кейнсианский и неоклассический подход.

### Тема 4. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Понятие экономического цикла. Экономический цикл, его фазы. Состояние экономических показателей в различных фазах цикла. Виды экономических циклов. Причины цикличности экономического развития.

Цели, методы и инструменты антициклической политики государства. Особенности

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

современных экономических циклов. Проблема эффективности антициклического регулирования.

#### Тема 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Понятие финансовой системы государства. Бюджетная система. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоговая система. Принципы налогообложения. Функции налогов. Бюджетный дефицит и государственный долг. Виды бюджетной политики.

#### Тема 6. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

Деньги, их эволюция. Функции и виды денег. Денежная система. Эволюция денежных систем. Современная денежная система. Денежно-кредитная политика государства. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Роль Центральные банки в проведении ДКП. Денежный мультипликатор.

#### Тема 7. БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ.

Безработица, показатели её измерения. Причины безработицы: неоклассический и кейнсианский подходы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости. Проблема её эффективности.

#### Тема 8. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Инфляция, показатели её измерения. Причины инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция в российской экономике. Антиинфляционная политика российского правительства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

#### Тема 9. ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

Фиаско рынка и фиаско государства. Цели, задачи и методы государственной экономической политики. Составляющие государственной экономической политики. Инструменты государственной экономической политики.

#### Тема 10. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рынок и рыночный механизм. Классификация рынков по типу конкуренции. Критерии классификации. Совершенная конкуренция. Монополия. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Спрос и его факторы. Закон спроса и его объяснение. Изменение спроса и его величины. Предложение и его факторы. Закон предложения и его объяснение. Изменение предложения и его величины.


Рыночное равновесие и его факторы. Изменение рыночного равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Эластичность предложения по цене. Прикладное значение теории эластичности

#### Тема 11. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребительские предпочтения. Допущения анализа потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Порядковое и числовое ранжирование предпочтений. Предельная норма замещения и её тенденция. Абсолютно взаимозаменяемые и абсолютно взаимодополняющие товары.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и её характеристики. Влияние изменений дохода и цен. Выбор потребителя. Математическая и графическая интерпретация выбора потребителя. "Угловое" решение. Понятие полезности. Предельная полезность.

#### Тема 12. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Измерение издержек. Классификации издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Постоянные и переменные издержки. Безвозвратные издержки. Предельные издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Средние постоянные, переменные и предельные издержки. Факторы, определяющие величину издержек в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Экономия и потери от масштаба.

#### Тема 13. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Признаки совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Выбор объема производства совершенным конкурентом. Спрос и предельный доход конкурентной фирмы. Предложение конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой и минимизация её убытков в краткосрочном периоде.

Финансовый результат конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде. Понятие нормальной прибыли.

#### Тема 14. МОНОПОЛИЯ

Монополия. Особенности рынка монополии. Модель ценообразования монополии. Решение монополиста относительно объема производства и цены. Источники рыночной власти.

Общественные издержки монопольной власти. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен и налоговый механизм в регулировании монополии. Монополия. Двусторонняя монополия

Естественная монополия и её особенности. Особенности регулирования государством деятельности естественных монополий.

#### Тема 15. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ


Монополистическая конкуренция и её основные признаки. Составляющие монополистической конкуренции. Решение монополистического конкурента относительно объема производства и цены. Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде. Финансовый результат монополистического конкурента в долгосрочном периоде.

Олигополия и её основные признаки. Олигополия с точки зрения теории игр. Применение «дилеммы заключенных» к анализу процесса олигополистического ценообразования.

#### Тема 16. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ

Присвоение излишка потребителя. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация первого рода. Ценовая дискриминация второго рода. Ценовая дискриминация третьего рода. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Двухэтапная оплата. Комплектование. Смешанное комплектование. Продажа с нагрузкой.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Тема 17. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рынки факторов производства. Особенности спроса на факторы производства. Предложение факторов производства и его особенности.

Рынок труда. И его основные характеристики. Заработная плата как цена труда. Роль профсоюзов в ценообразовании на рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы и доходов.

Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента. Абсолютная и дифференциальная рента.

Рынок капитала и его особенности.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ:

### Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*


*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

#### **Вопросы к теме:**

1. Предмет и метод микроэкономической теории.
2. Предмет и метод макроэкономической теории.
3. Место микроэкономики и макроэкономики в общей экономической теории и их соотношение.
4. Экономические блага и их классификация.
5. Экономические ресурсы и их классификация
6. Основные типы экономических благ.
7. Экономическая система и её основные типы.

#### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы:***

1. Если предлагается определить равновесие национальной экономики в целом как ситуацию одновременного равновесия определенного количества товарных рынков. Будет ли теория, исследующая такое равновесие относиться к микро- или к макроэкономике?
2. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией лучше рассматривать на микроуровне, а какие – на макроуровне?
3. Определите, относятся ли следующие высказывания к вопросам, изучаемым микро- или макроэкономикой:
  - а) решение семьи о сбережении денег;
  - б) влияние государственного регулирования на производство автомобилей;
  - в) решение фирмы о числе нанимаемых рабочих.
4. Какая экономическая система сложилась в России? Каково сочетание элементов традиционной, рыночной и командно-административных систем?
5. В чем сущность постиндустриальной экономической системы? Какие страны в большей степени приблизились к этой системе?
6. Существенно ли отличается экономическая мотивация субъектов традиционного хозяйства от мотивации в рамках рыночной экономики.
7. В чем преимущества различных экономических систем?
8. Каковы критерии разграничения экономических систем?
9. Какой ресурс наиболее дефицитен для современной российской экономики.
10. В чем преимущества различных форм собственности?
11. Согласны ли вы с тем, что информация является экономическим ресурсом?
12. Верно ли утверждение, что модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода объясняет формирование рыночных цен.
13. Определите, какие части диаграммы кругооборота потоков связаны с потоками товаров и услуг и денежных средств для следующих видов деятельности:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- а) хозяйка платит 20 руб. за литр молока,
- б) рабочий зарабатывает 15 тысяч рублей, работая на заводе;
- в) акции компании «Газпром» приносят семье Петровых 10 тысяч рублей в год.

## Тема 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*

*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Вопросы к теме:**

1. Измерение результатов функционирования национальных экономик.
2. Показатель ВВП как основной показатель системы национальных счетов.
3. ВВП и ВНП и их структура.
4. Расчёт ВНП по расходам, доходам и добавленной стоимости.
5. Реальный и номинальный ВВП.
6. Индекс потребительских цен и дефлятор.

### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Перечислите основные макроэкономические цели, проранжируйте их по степени важности для современной России. Оправданно ли рассматривать экономический рост в качестве самоцели развития общества?

2. Каковы структурные элементы валового национального продукта, рассчитанного по методу потока расходов? Дайте характеристику каждого из них.

3. Каковы структурные компоненты валового внутреннего продукта, рассчитываемого по сумме доходов? Дайте краткую характеристику каждого из этих компонентов.

4. Каковы основные компоненты национального дохода и каково его соотношение с валовым национальным продуктом?

5. В чем состоит своеобразие структуры российского национального дохода сравнительно с большинством других стран?

6. Какие факторы определяют количественное соотношение между личным и располагаемым доходом в той или иной стране? Назовите основные направления использования личного располагаемого дохода.

7. Рыночная стоимость каких товаров и услуг не включается в состав валового национального продукта? Почему?

8. Проведите различие между показателями ВВП и ВНП. Какие факторы влияют на соотношение ВНП и ВВП той или иной страны. Докажите необходимость расчета реального и номинального ВНП.

9. Каковы недостатки индекса потребительских цен как измерителя инфляционных процессов? Назовите преимущества дефлятора ВНП в плане измерения темпов инфляции?

10. Какие обстоятельства не позволяют рассматривать ВНП в качестве идеального измерителя экономического благосостояния общества? В чем преимущества показателя чистого экономического благосостояния?

11. Каковы причины расширения масштабов теневой экономики в той или иной стране? Как в мировой практике измеряются масштабы теневой экономики?

12. Подсчитайте объемы ВНП и ЧНП, величины амортизации и чистого экспорта.

13. Почему не следует включать трансфертные платежи в состав валового национального продукта? Включаются ли они в личный располагаемый доход?


14. Решите задачи:

### **Задача 1.**

Даны следующие макроэкономические показатели (в денежных единицах):

Экспорт - 57

Импорт - 10

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Стоимость потребленного капитала (амортизационные отчисления) - 17

Государственные закупки товаров и услуг - 105

Дивиденды - 18

Нераспределенная прибыль корпораций - 4

Процентные платежи - 25

Валовые инвестиции - 76

Трансфертные платежи - 17

Расходы на личное потребление - 325

Индивидуальные налоги - 41

Налог на прибыль корпораций - 9

Взносы на социальное страхование - 43

Доходы, полученные иностранцами - 8

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НДС, ЛД, РЛД, личные сбережения, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

### Задача 2.

Известны основные макроэкономические показатели экономики страны (в ден. ед.):

Нераспределенная прибыль корпораций - 27

Процентные платежи - 41

Импорт - 43

Доходы от собственности - 84

Расходы на личное потребление - 540

Чистые частные внутренние инвестиции - 85

Расходы на возмещение потребленного капитала - 73

Проценты по государственным облигациям - 9

Индивидуальные налоги - 25

Дивиденды собственникам - 63

Заработная плата наемных работников - 365

Трансфертные платежи населению - 52

Арендная плата - 28

Косвенные налоги на бизнес - 47

Экспорт - 26

Взносы на социальное страхование - 35

Государственные закупки товаров и услуг - 124

Определите ВВП, налог на прибыль корпораций, НДС, РЛД, частные и государственные сбережения, состояние государственного бюджета.

### Задача 3.

Номинальный ВВП уменьшился с 500 денежных единиц до 450 денежных единиц, а дефлятор ВВП - со 125 % до 100 %. Рассчитать, как изменится величина реального ВВП.


### Задача 4.

Имеются значения некоторых экономических показателей: ВВП равен 8281 ден. ед. Амортизационные отчисления составляют 6 % от величины ВВП, нераспределенная прибыль корпораций - 470, косвенные налоги - 520, субсидии бизнесу - 250, налоги на прибыль предприятий - 157, подоходный налог - 723, трансфертные платежи - 605, взносы на социальное страхование - 115.

Определите: ЧНП, НДС, располагаемый доход населения.

### Задача 5.

Заработная плата работников - 1800 ден. ед., прибыль корпораций - 300, амортизационные отчисления - 600, рентные доходы составляют 15 % от стоимости вложенных капиталов, косвенные налоги - 300, трансферты - 150, стоимость капиталов - 6000. Рассчитать объем ВВП. Какой способ расчета лежит в основе данного примера?

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Задача 6.

Сталелитейный завод продал сталь автомобильной фирме за 3 тыс. дол. и эта сталь была использована в производстве автомобиля, который был продан дилеру за 12 тыс. дол. Дилер продал автомобиль семье за 14 тыс. дол. Рассчитайте, как изменился ВВП.

### Задача 7.

Ткач купил шерсть, произведенную в текущем году, на 3000 руб., изготовил из нее ткань и продал ее портному за 4000 руб. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям на сумму 6500 руб. Найдите добавленную стоимость и изменение ВВП.

Как изменился общий уровень цен (по индексу Фишера)?

### Задача 8.

Номинальный ВВП в минувшем году составил 120 млрд руб. По сравнению с базовым годом он вырос на 20 %. Однако за тот же период стоимость «рыночной корзины» возросла на 30 %. Определить объем реального ВВП в минувшем году.

### Задача 9.

Национальное производство составило: потребительских товаров - 200 млрд руб., средств производства - 50 млрд руб. К концу текущего года 10 % произведенных средств производства должны быть заменены новыми в связи с их полным полезным использованием. Рассчитайте: величину ВВП, ЧНП, объем валовых и чистых инвестиций.

## Тема 3. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*


*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

### Вопросы к теме:

1. Совокупный спрос и его график.
2. Закон совокупного спроса.
3. Совокупное предложение и его график.
4. Закон совокупного предложения.
5. Ценовой и неценовые факторы совокупного спроса.
6. Ценовой и неценовые факторы совокупного предложения.
7. Макроэкономическое равновесие: кейнсианский и неоклассический подход.
8. Изменение макроэкономического равновесия с учётом особенностей кривой совокупного предложения.

### Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы

1. Какие существуют теоретические подходы к обоснованию вида кривой совокупного спроса?
2. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса?
3. В чем отличие совокупного спроса от спроса, рассматриваемого в курсе микроэкономики?
5. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм влияния каждого из них.
4. Каковы особенности совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. В чем заключается специфика кривой совокупного предложения? Дайте характеристику кейнсианского, классического и промежуточного её участков.
6. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупное предложение и каков механизм их влияния?
7. В каких пределах меняется объем реального ВВП на каждом из трех участков кривой совокупного предложения?
8. От чего зависят границы потенциального объема производства?
9. Почему, с точки зрения кейнсианцев, цены и заработная плата эластичны лишь в сторону

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- повышения? Почему это явление получило название «эффекта храповика»?
10. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного спроса влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.
  12. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного предложения влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.
  13. Каковы необходимость и возможность государственного регулирования экономики с точки зрения классического и кейнсианского подходов к этой проблеме.
  14. Выполните практические задания:

### Задача 1.

В табл. 2.1 представлены данные, характеризующие совокупное предложение:

Таблица 2.1

Уровень цен	Произведенный ВВП в реальном выражении
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

Определить, в каких пределах изменяется объем реального ВВП и уровень цен на кейнсианском, промежуточном и классическом участках кривой  $AS$ ?

### Задача 2.

В табл. 2.2 представлены данные, отражающие следующие параметры совокупного спроса и совокупного предложения. Выполнить задания.

Таблица 2.2

Совокупный спрос (тыс. ден. ед.)	Уровень цен (ден. ед.)	Совокупное предложение (тыс. ден. ед.)
100	300	400
200	250	400
300	200	300
400	150	200
400	150	100

**Задание 1.** Используя данные табл. 2.2, построить графики совокупного спроса и совокупного предложения.


1) Определить равновесный уровень цен и равновесный объем ВВП.

2) Почему уровень цен в 150 тыс. ден. ед. не является равновесным для данной экономики?

**Задание 2.** Предположим, что покупатели готовы приобрести товары еще на 200 тыс. ден. ед. при каждом данном уровне цен (дополнительно).

1) Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе?

2) Каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного предложения?

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

#### Тема 4. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*

*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

##### **Вопросы к теме:**

1. Виды циклических колебаний.
2. Экономический цикл, его фазы.
3. Состояние экономических показателей в различных фазах цикла.
4. Причины циклическости экономики.
5. Цели, методы и инструменты антициклической политики государства.
6. Особенности современных экономических циклов.
7. Проблема эффективности антициклического регулирования.

##### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы***

1. Каковы основные виды циклов в экономике? Какие факторы определяют периодичность циклических колебаний?
2. Каковы фазы делового цикла? Назовите 5-10 характеристик каждой из них.
3. Действие каких факторов в рыночной экономике порождает смену экономического кризиса фазой депрессии, а затем и фазой оживления?
4. Каков механизм выхода из экономического кризиса перепроизводства?
5. В чем состоит позитивная роль кризисов, и каковы последствия их отсутствия в командной экономике?
6. Какие отрасли и сферы экономики и почему более подвержены циклическим колебаниям, а какие - менее подвержены им?
7. Каковы характеристики фазы депрессии?
8. Назовите основные виды экономических циклов. Какие факторы определяют периодичность их колебаний?
9. Каковы характеристики фазы оживления?
10. Какие изменения в мировой истории можно объяснить «длинными» волнами Н.Кондратьева?
11. Какие характеристики циклов изменились в 70-90-е гг. 20 века? Действие каких факторов предопределило эти изменения?
12. Особенности современных циклов. Назовите причины синхронизации циклических колебаний в большинстве стран с рыночной экономикой в последние десятилетия.
13. Каковы причины уменьшения глубины падения воспроизводства в последние десятилетия в индустриально развитых странах.
14. В чём состоит специфика последнего мирового экономического кризиса?

#### Тема 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*


*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

##### **Вопросы к теме:**

1. Понятие финансовой системы государства.
2. Бюджетная система.
3. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
4. Налоговая система.
5. Принципы налогообложения.
6. Функции налогов.
7. Бюджетный дефицит и государственный долг.
8. Виды бюджетной политики.


##### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы***



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Каковы основные инструменты реализации фискальной политики?
2. Каково функциональное назначение различных статей государственных расходов?
3. Каково воздействие налоговой политики на:
  - а) научно-технический прогресс;
  - б) инвестиционную деятельность фирм;
  - в) процесс перераспределения доходов;
  - г) занятость населения;
  - д) процесс демонополизации экономики;
  - е) поощрение социально полезной деятельности;
  - ж) структурную перестройку экономики;
  - з) сглаживание региональных диспропорций?
4. Каков механизм предоставления и корректировки налоговых льгот бизнесу на разных фазах воспроизводственного цикла?
5. Проведите разграничение дискреционной и автоматической фискальной политики.
6. Раскройте Ваше представление о встроенных стабилизаторах экономики. В чем состоят преимущества их присутствия в экономической системе?
7. Каков механизм действия в качестве встроенного стабилизатора:
  - а) прогрессивной шкалы налогообложения;
  - б) системы государственных трансфертных платежей;
  - в) государственных закупок сельскохозяйственной продукции;
  - г) рынка государственных ценных бумаг;
8. Проведите отличие фискальной политики, ориентированной на спрос и ориентированной на предложение.
9. В чем состоит эффект Лаффера? Какую зависимость отражает кривая Лаффера? Дайте характеристику «нормальной» и «запретной зоны шкалы» на данной кривой.
10. Проведите разграничение кейнсианской и неоклассической моделей фискальной политики.
11. Какие варианты решения бюджетных проблем существуют сегодня у российского правительства?
12. Какие политические проблемы возникают в ходе бюджетно -налогового регулирования национальной экономики?
13. Почему, на ваш взгляд, необходимо разграничение функций между федеральными, республиканскими и местными финансовыми системами? Рассмотрите на примерах своего города (района, села) позитивные и негативные стороны такого подхода.
14. Назовите цели, на осуществление которых расходуются средства из госбюджета. На равных ли началах они поступают в различные регионы страны?
15. Можно ли однозначно утверждать, что бездефицитность означает «здоровье» экономики?
16. Что входит в понятие «государственный долг»? Опасен ли он для национальной экономики в целом? Является ли он бременем для будущих поколений?
17. Может ли большой государственный долг привести к банкротству правительства (страны) в целом?
18. Что такое дефолт страны? Можно ли найти примеры дефолта из новейшей истории России.
19. Насколько корректно утверждение «Не будь ни должником, ни кредитором. Если бы вам довелось открывать свое «дело», последовали бы вы этому совету?»
20. Что представляет собой налог на добавленную стоимость? Чем он отличается от обычного налога с продаж и почему он является более значимым источником доходов государства, чем налог с продаж? С каким из этих налогов связан, например, рост розничных цен на книги, в частности на учебники, который вы, очевидно, испытали на себе?
21. Укажите, регрессивными, пропорциональными или прогрессивными являются следующие виды налогов: акцизный сбор; налог с доходов корпораций; налог на социальное страхование; налог на личный доход; налог с продаж; налог на собственность.
22. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 40 ден. ед., трансфертные платежи равны 20 ден. ед., процентные выплаты – 10 % годовых по



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

государственному долгу, равному 30 ден. ед., налоговые поступления составляют 40 ден. ед.

## Тема 6. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*

*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Вопросы к теме:**

1. Деньги, их эволюция.
2. Функции и виды денег.
3. Денежная система.
4. Эволюция денежных систем.
5. Современная денежная система.
6. Денежно-кредитная политика государства.
7. Роль Центральных банков в проведении ДКП.
8. Инструменты ДКП.
9. Денежный мультипликатор.

### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Проанализируйте уравнение обмена Фишера. Какие реальные ситуации могут быть описаны с помощью этого уравнения?
2. Что, на ваш взгляд, является принципиально новым в подходе Дж. Кейнса к анализу денежной сферы по сравнению с неоклассиками?
3. Как определяется совокупный спрос на деньги?
4. Какие виды кредитно-финансовых учреждений вы знаете?
5. Как банки делают деньги? Что такое депозитный мультипликатор? Каков его экономический смысл?
6. Каковы функции Центрального банка и его взаимоотношения с коммерческими банками?
7. Выполняют ли коммерческие банки эмиссионные функции?
8. Насколько корректно утверждение: «Чем выше скорость обращения денег (при неизменном доходе и ценах), тем меньше их требуется для обращения»?
9. Выполните практические задания:

Задача 1.

Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 30 %, а у банка есть 100 млн денежных единиц.

Задача 2.

Во сколько раз увеличится каждая 1000 денежных единиц, попадающая в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25 %.


## Тема 7. БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ.

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*

*3) обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Вопросы к теме:**

1. Основные категории населения с позиций рынка труда.
2. Безработица, показатели её измерения.
3. Причины безработицы: неоклассический и кейнсианский подходы.
4. Виды безработицы.
5. Полная занятость и естественный уровень занятости.
6. Социально-экономические последствия безработицы.
7. Политика занятости. Проблема её эффективности.
8. Безработица в России и политика занятости российского правительства.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Сопоставьте элементы, из которых состоит управление трудом на макро– и микроуровнях. Можно ли говорить о «политике занятости» на уровне отдельных фирм?
2. Можно ли рассматривать НТП в качестве основной причины безработицы, мотивируя это утверждение тем, что развитие техники вытесняет живой труд из сферы производства?
3. Объясните с точки зрения производственного спроса на факторы производства, почему такие профессии, как пряжа, кузнец и т. п., стали «умирающими», ведь изделия ручного труда достаточно высоко ценятся?
4. Почему в современной России поддерживается на высоком уровне спрос на услуги юристов и специалистов по рекламе?
5. Назовите и сопоставьте причины безработицы различных экономических школ.
6. Проведите различие между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы.
7. Согласны ли Вы с утверждением о неизбежности и даже желательности фрикционной безработицы в обществе? А безработицы структурной?
8. Раскройте содержание понятия "полная занятость" и перечислите факторы, определяющие ее количественные параметры.
9. Каковы причины роста естественного уровня безработицы в мире в последние десятилетия?
10. В чем состоит отличие классического и кейнсианского объяснений причин безработицы?
11. Раскройте содержание понятия вынужденной безработицы.
12. Каковы негативные социально-экономические последствия безработицы?
13. В чем состоит суть закона Оукена, и что означал бы учет данного закона в макроэкономической политике?
14. Выполните практические задания:

#### **Задача 1.**

Имеется следующая информация: численность занятых составляет 85 млн человек, численность безработных - 15 млн человек. Выполните задание:

- а) рассчитайте уровень безработицы;
- б) месяц спустя из 85 млн человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн человек; 1 млн человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратил поиски работы. Определите, каковы теперь: 1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы.

#### **Задача 2.**

Численность населения составляет 100 млн чел. Из них 20 млн чел. - дети до 16 лет, 5 млн - находящиеся в исправительных учреждениях, 5 млн - домохозяйки, 7 млн - студенты дневного отделения, 1 млн - занятые неполный рабочий день. Уволены в результате экономического спада - 10 млн чел., в результате структурных изменений в экономике - 2 млн, по собственному желанию и ищут работу - 1 млн человек.

Определите общую численность рабочей силы ( $L$ ), фактический уровень безработицы ( $U_f$ ), естественный уровень безработицы ( $U^*$ ). Коэффициент Оукена ( $\beta$ ) равен 3. Рассчитайте потенциальный ВВП ( $Y^*$ ), если фактический ВВП ( $Y$ ) составляет 4200 млрд руб.


#### **Задача 3.**

Фактический объем производства за год составил 800 млрд руб., фактический уровень безработицы - 10 %, естественный уровень безработицы - 4 %. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Определите:

- 1) величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального и прокомментируйте ситуацию;
- 2) величину потерь ВВП, вызванных циклической безработицей.

#### **Задача 4.**

Реальный ВВП 1995 года составил 2400 млрд ден. ед. Номинальный ВВП 1996 года равен 2250 млрд ден. ед., а дефлятор ВВП - 0,9. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Задача 5.

Номинальный ВВП 1991 года равен 3600 млрд ден. ед., дефлятор ВВП - 1,2, темп экономического роста - 3 %. Определите реальный ВВП 1990 года.

### Задача 6.

Известны следующие показатели:

Численность населения страны	100 млн
Дети до 16 лет	11 млн
Из них работает	0,8 млн
Находящиеся в исправительных учреждениях	5 млн
Пациенты психиатрических больниц	3 млн
Пенсионеры	6 млн
Бродяги и бездомные	4 млн
Домашние хозяйки	8,5 млн
Студенты	7 млн
Из них - дневного отделения	5,5 млн
Уволенные и не ищут работу	5 млн
Занятые неполный рабочий день и ищущие работу	1 млн
Находящиеся на больничном	2,3 млн
Уволенные в результате спада в экономике	2,2 млн
Ожидают выхода на работу	1,7 млн
Уволены в результате структурных изменений в экономике	0,9 млн
Уволенные по собственному желанию и ищущие работу	0,8 млн

Определите общую численность рабочей силы ( $L$ ), фактический уровень безработицы ( $U_f$ ), естественный уровень безработицы ( $U^*$ ). Коэффициент Оукена равен 2,5. Рассчитайте потенциальный ВВП ( $Y^*$ ), если фактический ВВП составляет 2850 млрд руб.

### Задача 7.

Уровень безработицы в текущем году ( $U$ ) составил 7 %, а реальный ВВП ( $Y$ ) - 820 млрд руб. Естественный уровень безработицы ( $U^*$ ) - 5 %. Определите величину потенциального ВВП ( $Y^*$ ), если коэффициент Оукена ( $\beta$ ) равен 3.

### Задача 8.

Используя закон Оукена, рассчитайте относительное отставание фактического ВВП от потенциального и величину потерь ВВП, вызванных циклической безработицей при следующих данных: фактический уровень безработицы - 9,4 %, фактический объем производства - 585,3 млрд руб., естественный уровень безработицы - 4 %, коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы - 3.


## Тема 8. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Форма проведения – 1, 2 - семинар;

3) обсуждение проблем темы в малых группах

### Вопросы к теме:

1. Инфляция, показатели её измерения.
2. Причины инфляции.
3. Виды инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Инфляция в российской экономике.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

6. Антиинфляционная политика российского правительства.
7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Дайте классификацию видов инфляции с позиции темпов роста цен.
2. Уточните взаимосвязи дисбаланса государственного бюджета и инфляции.
3. Охарактеризуйте монополизм профсоюзов как фактор инфляционного роста цен.
4. Охарактеризуйте монополизм государства как фактор инфляционного роста цен.
5. Охарактеризуйте монополизм предприятий как фактор инфляционного роста цен в России.
6. Каковы причины инфляционных ожиданий и результаты их проявления в экономике?
7. Проведите разграничение ожидаемой и непредвиденной инфляции. В чём состоят различия их последствий?
8. Раскройте механизм раскручивания инфляции спроса.
9. Раскройте механизм раскручивания инфляции издержек.
10. Какие домохозяйства и фирмы в большей степени проигрывают от инфляции?
11. Может ли правительство быть заинтересованным в инфляции?
12. Дайте содержательную и формальную характеристику инфляционного налога. Какие группы населения несут его основное бремя? Каким образом снизить его негативное влияние?
13. Каковы негативные социально-экономические последствия инфляции?

#### Тема 9. ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

*Форма проведения – 1, 2 - семинар;*

*3) обсуждение проблем темы в малых группах*


#### **Вопросы к теме:**

1. Фиаско рынка и фиаско государства.
2. Цели, задачи и методы государственной экономической политики.
3. Составляющие государственной экономической политики.
4. Инструменты государственной экономической политики.
5. Сравнительный анализ эффективности экономической политики.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Каковы причины и формы государственного регулирования экономики?
2. Перечислите и дайте краткую характеристику функциям, которые государство выполняет в экономической сфере.
3. Может ли государство с помощью фискальной и денежной политики воздействовать на уровень инфляции и безработицы?
4. В чем суть принципа *laissez-faire* и какова современная его оценка?
5. Что такое «общественные блага»? Кем финансируется создание чисто и частично общественных благ?
6. Что такое «внешние эффекты»? Объясните их суть.
7. Какие из перечисленных благ должны, по вашему мнению, получать граждане с помощью рынка, а какие – обеспечиваться государством:  
Продукты питания, образование, жилье, медицинское обслуживание, доставка почты.
8. Прокомментируйте следующее высказывание о том, что самыми лучшими способами воздействия государства на экономику являются действия: «Не трогать бизнес!» и «Пусть рынок делает свое дело!» (М.Фридман)
9. В чем состоит экономическая эффективность функционирования рынка?
10. Каковы пределы государственного вмешательства в рыночный процесс?
11. Как соотносятся бюджетная и денежная политика государства в кейнсианской и классической экономической модели.

#### Тема 10. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

*Форма проведения – 1) семинар;  
2) обсуждение проблем темы в малых группах*

**Вопросы к теме:**


1. Рынок и рыночный механизм.
2. Спрос и его графическое отображение.
3. Ценовые и неценовые факторы спроса. Изменение спроса и его величины.
4. Предложение и его графическое отображение.
5. Ценовые и неценовые факторы предложения. Изменение предложения и его величины.
6. Рыночное равновесие и его факторы. Изменение рыночного равновесия.
7. Эластичность спроса.
8. Эластичность предложения.
9. Прикладное значение теории эластичности

***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы:***

1. Проиллюстрируйте с помощью кривых предложения и спроса, как каждое из описанных ниже событий повлияло бы на цену и количество покупаемого и продаваемого масла: а) рост цены маргарина; б) рост цены молока; в) уменьшение среднего дохода.
2. В результате повышения цены кукурузных хлопьев на 3% спрос уменьшился на 6%. Какова эластичность спроса на кукурузные хлопья по цене?
3. Почему эластичность спроса в долгосрочном периоде отличается от эластичности в краткосрочном периоде? Рассмотрите два товара: бумажные полотенца и телевизоры. Какой из них является товаром длительного пользования? Следует ли ожидать, что эластичность спроса на бумажные полотенца в краткосрочном периоде будет выше, чем в долгосрочном или наоборот? Почему? А что вы думаете по поводу эластичности спроса на телевизоры?
3. Предположим, что правительство регулирует цены на говядину и птицу, устанавливая их ниже равновесного уровня. Объясните, почему возникнет дефицит этих товаров и какие экономические факторы будут определять размер дефицита. Что произойдет с ценой свинины? Дайте краткое объяснение.
4. При обсуждении платы за обучение представитель университета утверждала, что спрос на образование абсолютно неэластичен. Доказательством этого, по ее мнению, является тот факт, что, несмотря на увеличение за последние 15 лет реальной платы за обучение вдвое, ни число, ни качество абитуриентов не сократились. Согласны ли вы с этим аргументом? Дайте краткое объяснение. (Указание: представитель говорит о спросе на обучение, но действительно ли она подразумевает кривую спроса? Что еще могло измениться?)
5. Проиллюстрируйте влияние описанных ниже событий на рынок яблок с помощью смещения кривых спроса и предложения. Укажите, как изменятся цена и объем продаж.
  - а. Ученые обнаружили, что тот, кто съедает хотя бы одно яблоко каждый день, никогда не болеет.
  - б. Втрое выросла цена апельсинов.
  - в. Вследствие засухи урожай яблок сократился до 1/3 нормального уровня.
  - г. Тысячи студентов прекратили учебу и занялись сбором яблок.
  - д. Тысячи студентов прекратили учебу и стали выращивать яблоки.
6. Рассмотрим конкурентный рынок, для которого значения спроса и предложения (за год) при различных ценах даются следующей таблицей:

Цена (в долл.)	Спрос (в млн. т)	Предложение (в млн. т)
60	22	14
80	20	16
100	18	18
120	16	20

- а) Вычислите эластичность спроса по цене, если цена равна 80 и 100 долл. за тонну.
- б) Вычислите эластичность предложения по цене, если цена равна 80 и 100 долл. за тонну.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- в) Найдите равновесные цену и объем продаж.  
г) Предположим, что правительство установило "потолок" цены на уровне 80 долл. за тонну. Возникнет ли дефицит, и если да, то каков будет его размер?

## Тема 11. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

*Форма проведения – 1) семинар;  
2) обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Вопросы к теме:**

1. Допущения анализа потребительских предпочтений.
2. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.
3. Предельная норма замещения и её тенденция.
4. Карта кривых безразличия товаров совершенных и несовершенных субституттов, взаимодополняющих товаров.
5. Бюджетные ограничения.
6. Влияние изменений дохода и цен на бюджетные возможности потребителя.
7. Оптимальный выбор потребителя. Математическая и графическая интерпретация выбора потребителя.
8. Понятие полезности. Предельная полезность.

### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы:**


*1. Ответьте на проблемные вопросы:*

1. Что означает транзитивность предпочтений?
2. Предположим, что угловые коэффициенты наклона кривых безразличия из некоторого семейства не отрицательны. Что вы можете сказать о желаемости этих двух товаров?
3. Объясните, почему две кривые безразличия не могут пересекаться.
4. Нарисуйте множество кривых безразличия, для которых предельная норма замещения постоянна. Нарисуйте две бюджетные линии с различными угловыми коэффициентами. Покажите, каков будет в каждом случае выбор, максимизирующий удовлетворение потребностей. Какие можно сделать выводы?
5. Объясните, почему при максимальном удовлетворении потребностей предельная норма замещения для двух продуктов должна равняться отношению их цен.
6. Объясните, почему возможно ухудшение положения человека при нормировании потребления какого-либо товара.
7. После объединения с Западной Германией потребители из бывшей Восточной Германии выказывали предпочтение автомобилям "Мерседес-Бенц" по сравнению с "Фольксвагеном". Однако, конвертировав свои сбережения в западногерманские марки, они дружно отправились в фирмы, продающие "Фольксвагены". Как вы можете объяснить этот на первый взгляд парадоксальный факт?

*2. Выполните практические задания:*

1. Нарисуйте индивидуальные кривые безразличия для двух товаров (гамбургер, пиво) для следующих индивидуумов.
  - а. Эл любит пиво и терпеть не может гамбургеры. Он всегда предпочитает как можно больше пива независимо от количества имеющихся гамбургеров.
  - б. Бетти безразлично, состоит ли потребительский набор из трех кружек пива или из двух гамбургеров. Ее предпочтения не меняются, если она уже что-нибудь съела или выпила.
  - в. Крис, съедая гамбургер, запивает его кружкой пива, и не будет употреблять одно без другого.
  - г. Дорин любит пиво, но у нее аллергия на мясо. Каждый раз, когда она съедает гамбургер, она покрывается сыпью.
2. Цена пластинки равна 8 долл., а аудиокассеты — 10 долл. Из своего бюджета в 80 долл. Филипп уже купил 4 пластинки. Таким образом, у него осталось 48 долл. на покупку дополнительных пластинок и кассет. Нарисуйте его бюджетную линию. Укажите его выбор,



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

если он остаток денег потратит на 1 пластинку и 4 кассеты.

3. Дебора обычно покупает газированный напиток, когда идёт смотреть фильм в кинотеатр, где продают на выбор напитки в банках трёх размеров. 8-унцевая баночка стоит 1,5 долл., 12-унцевая стоит 2 долл. и 16-унцевая – 2,25 долл. Опишите бюджетное ограничение Деборы, когда она решает, сколько купить баночек разного размера.

4. Предположим, что Билл рассматривает масло и маргарин как совершенно заменяемые блага.

а. Нарисуйте кривые безразличия, которые описывают предпочтения Билла.

б. Являются ли эти кривые безразличия выпуклыми? Почему?

в. Если масло стоит \$2 за пачку и маргарин только \$1 и Билл имеет бюджет в \$20, то какой товарный набор он предпочтёт купить? Можете ли Вы изобразить выбор Билла графически?

5. Пусть Аня и Ваня решили каждый потратить 1000 рублей в год на покупку освежительных напитков – алкогольных или безалкогольных. Аня и Ваня существенно отличаются друг от друга в плане предпочтений относительно алкогольных/безалкогольных напитков. Ваня предпочитает алкоголь, а Аня больше предпочитает «лёгкие» напитки и соки.

а. Нарисуйте кривые безразличия отдельно для Ани и отдельно для Вани.

б. Используя понятие предельной нормы замещения, объясните, почему так отличаются эти два набора кривых безразличия.

в. Если Аня и Ваня оба платят одинаковые цены за напитки, покупая их в разных количествах, то будут ли предельные нормы замещения одинаковы для них или нет? Объясните.

## Тема 12. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

*Форма проведения – 1) семинар;*

*2) обсуждение проблем темы в малых группах*


### **Вопросы к теме:**

1. Основные подходы к пониманию издержек фирмы и прибыли.
2. Классификации издержек.
3. Издержки фирмы. Форма кривых издержек производства и её объяснение.
4. Издержки в долгосрочном периоде. Минимизация издержек при изменении объемов производства.
5. Эффект масштаба и его объяснение.
6. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах

### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы***

1. Как соотносятся постоянные, переменные и общие издержки?
2. Какими издержками являются предельные издержки?
3. Фирма платит своему бухгалтеру годовую заработную плату в размере 10000 долл. Является ли эта сумма внутренними или внешними издержками?
4. Владелец небольшого магазинчика сам ведет бухгалтерию. Как вы измерите альтернативные издержки его работы?
5. Если предельные издержки производства увеличиваются, можете ли вы сказать, увеличиваются или уменьшаются средние переменные издержки? Объясните.
6. Если предельные издержки производства больше средних переменных издержек, можете ли вы сказать, увеличиваются или уменьшаются средние переменные издержки? Объясните.
7. Если кривые средних издержек фирмы имеют U-образную форму, почему кривые средних переменных издержек имеют минимум при более низком объеме выпуска, чем кривая средних совокупных издержек?
8. Предположим, что предельные издержки фирмы по производству компьютеров постоянны и равны 1000 долл. на один компьютер. При этом постоянные издержки производства равны 10 000 долл.
  - А). Постройте кривые средних переменных издержек и средних совокупных издержек фирмы.
  - Б). Если бы фирма хотела минимизировать средние совокупные издержки производства, предпочла бы она быть очень большой или очень маленькой? Объясните.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

9. Если фирма нанимает безработного, то альтернативные издержки его использования равны 0. Так ли это? Обсудите.

10. Предположим, фирма должна внести фиксированную годовую плату за лицензию независимо от того, будет ли она производить или нет. Как эта плата повлияет на постоянные, предельные и средние издержки?

11. Предположим, что фирма платит налог, пропорциональный числу изделий. Как он влияет на постоянные, предельные и средние издержки?

12. Предположим, вы отвечаете в большом районе города за оплату проезда в общественном транспорте. Ваш консультант подает следующее заявление: "Наше исследование показало, что издержки поездки автобуса по одному маршруту составляют 30 долл. вне зависимости от количества пассажиров. Каждый автобус рассчитан на 50 человек. В час пик, когда автобусы заполнены до предела, средние издержки на пассажира составляют 60 центов. Однако в остальное время среднее заполнение автобуса — только 18 человек, и средние издержки на пассажира поднимаются до 1,67 долл. Рекомендация: пускать больше автобусов в часы пик и меньше — в остальное время".

Последуете ли вы этим рекомендациям? Обсудите.

### Тема 13. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

*Форма проведения – 1) семинар;*


*2) обсуждение проблем темы в малых группах*

#### **Вопросы к теме:**

1. Общие условия выбора оптимального объёма. Интерпретации правила  $MR=MC$ .
2. Особенности конкурентного рынка.
3. Выбор объёма производства конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
4. Максимизация прибыли и минимизация убытков конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
5. Излишек производителя.
6. Выбор объёма производства в долгосрочном периоде.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Почему фирма, терпящая убытки, может решить продолжить, а не прекратить производство?
2. В состоянии равновесия в долгосрочном периоде все фирмы в отрасли получают нулевую экономическую прибыль. Почему?
3. Каково различие между экономической прибылью и излишком производителя?
4. Почему фирмы входят в отрасль, если они знают, что в долгосрочном периоде экономическая прибыль будет равна нулю?
5. В начале XX столетия в Америке действовало много небольших предприятий по производству автомобилей. К концу века осталось только три крупных предприятия. Предположим, что эта ситуация сложилась не в результате невыполнения федерального антимонопольного закона. Как вы объясните уменьшение числа производителей? (Указание: какова структура издержек производства в автомобилестроении?)
6. Отрасль X характеризуется совершенной конкуренцией, так что каждая фирма в отрасли получает нулевую экономическую прибыль. Если цена изделия упадет, ни одна фирма не сможет выжить. Вы согласны или не согласны с этим утверждением? Объясните.
7. Верно или нет следующее утверждение: фирма должна всегда производить продукцию в объеме, минимизирующем средние издержки производства. Объясните.
8. Какие условия должны выполняться для того, чтобы рынок был рынком совершенной конкуренции? С точки зрения того, что вы узнали из этой темы, почему каждое из этих условий важно?
9. Предположим, что спрос на продукцию конкурентной отрасли увеличился (т. е. кривая спроса переместилась вверх). Какие меры обеспечивают увеличение выпуска продукции на конкурентном рынке? Изменится ли ваш ответ, если правительство введет "потолок" цен?

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

10. ТАБЛИЦА. Доходы и издержки фирмы в краткосрочном периоде

Выпуск (единиц)	Цена (в долл. за единицу)	Доход (в долл.)	Суммарные издержки (в долл.)	Прибыль (в долл.)	Предельные издержки (в долл.)	Предельный доход (в долл.)
0	40	0	50	-50	—	—
1	40	40	100	-60	50	40
2	40	80	128	-48	28	40
3	40	120	148	-28	20	40
4	40	160	162	-2	14	40
5	40	200	180	20	18	40
6	40	240	200	40	20	40
7	40	280	222	58	22	40
8	40	320	260	60	38	40
9	40	360	305	55	45	40
10	40	400	360	40	55	40
11	40	440	425	15	65	40

А) На основе данных, представленных в таблице, покажите, как изменятся выбор объема производства фирмы и ее прибыль, если цена изделия упадет с 40 долл. до 35.

Б) Снова используя данные таблицы, покажите, как изменятся объем производства фирмы и ее прибыль, если постоянные издержки производства увеличатся с 50 долл. до 100 и затем до 150 долл. Какой общий вывод можно сделать относительно влияния постоянных издержек производства на объем выпуска фирмы?

Тема 14. МОНОПОЛИЯ

*Форма проведения – 1) семинар;*


*2) обсуждение проблем темы в малых группах*

**Вопросы к теме:**

1. Особенности рынка монополии.
2. Модель ценообразования монополии.
3. Решение монополиста относительно объема производства.
4. Монопольная власть. Измерение монопольной власти. Индекс Лернера и Херфиндаля-Хиршмана.
6. Источники монопольной власти.
7. Общественные издержки монопольной власти.
8. Монополия. Модель ценообразования монополии.
9. Двусторонняя монополия.

**Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы**

1. Объясните, в чём состоят особенности модели ценообразования монополии?
2. Почему не существует кривая предложения монополии?
3. Почему фирма может обладать монопольной властью, даже если она не является единственным продавцом на рынке?
4. Каковы источники монопольной власти? Приведите примеры для каждого случая.
5. Какие факторы определяют степень монопольной власти фирмы? Дайте краткое пояснение каждому фактору
6. Каковы общественные издержки монопольной власти? Если бы монопольная прибыль производителя могла быть перераспределена в пользу потребителей, исчезли бы общественные издержки монопольной власти или нет? Кратко поясните свой ответ.
7. Почему выпуск монополиста увеличится, если правительство вынудит его снизить цену? Если правительство, устанавливая "потолок" цен для монополиста, стремится

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

максимизировать объем продукции, какой уровень цены следует выбрать?

8. Как монополист выбирает количество товара, которое следует приобрести? Будет ли объем покупки монополиста больше или меньше, чем объем покупки конкурентного потребителя? Кратко поясните ответ.

9. Что такое монополистическая власть? Почему фирма может обладать монополистической властью, даже если она не является единственным покупателем на рынке?

10. Каковы источники монополистической власти? Какие факторы определяют степень монополистической власти фирмы?

11. Каковы общественные издержки монополистической власти? Если бы монополистическая прибыль покупателей могла быть перераспределена в пользу продавцов, исчезли бы общественные издержки монополистической власти или нет? Кратко поясните ответ.

## Тема 15. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

*Форма проведения – 1) семинар;*


*2) обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Вопросы к теме:**

1. Особенности рынка монополистической конкуренции.
2. Выбор объема производства монополистическим конкурентом.
3. Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном и краткосрочном периодах.
4. Особенности рынка олигополии.
5. Равновесие на олигополистическом рынке. Модель Курно.
6. Применение дилеммы заключенных к процессу олигополистического ценообразования

### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы***

1. Объясните, в чём состоят особенности модели ценообразования монополии?
2. Почему фирма может обладать монополистической властью, даже если она не является единственным продавцом на рынке?
3. Каковы источники монополистической власти? Приведите примеры для каждого случая.
4. Какие факторы определяют степень монополистической власти фирмы? Дайте краткое пояснение каждому фактору
5. Каковы общественные издержки монополистической власти? Если бы монополистическая прибыль производителя могла быть перераспределена в пользу потребителей, исчезли бы общественные издержки монополистической власти или нет? Кратко поясните свой ответ.
6. Почему выпуск монополиста увеличится, если правительство вынудит его снизить цену? Если правительство, устанавливая "потолок" цен для монополиста, стремится максимизировать объем продукции, какой уровень цены следует выбрать?
7. Как монополист выбирает количество товара, которое следует приобрести? Будет ли объем покупки монополиста больше или меньше, чем объем покупки конкурентного потребителя? Кратко поясните ответ.
8. Что такое монополистическая власть? Почему фирма может обладать монополистической властью, даже если она не является единственным покупателем на рынке?
9. Каковы источники монополистической власти? Какие факторы определяют степень монополистической власти фирмы?
10. Каковы общественные издержки монополистической власти? Если бы монополистическая прибыль покупателей могла быть перераспределена в пользу продавцов, исчезли бы общественные издержки монополистической власти или нет? Кратко поясните ответ.
11. Каковы свойства рынка монополистической конкуренции?
12. Что происходит на таких рынках с равновесной ценой и объемом в случае, если одна из фирм представляет на рынок новый, улучшенный товар?
13. Почему в случае монополистической конкуренции кривая спроса для фирмы более пологая, чем кривая рыночного спроса?

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

14. Имеет ли монополистический конкурент экономическую прибыль в долгосрочном периоде?
15. В чём состоят основные признаки олигополистического рынка?
16. Почему на олигополистических рынках иногда возникает ценовое лидерство? Объясните, как лидер определяет цену, максимизирующую прибыль.
17. Как можно охарактеризовать рынок, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок?
18. Насколько характерна свобода входа и выхода с рынка для несовершенной конкуренции?
19. Некоторые эксперты утверждают, что на рынке слишком много различных видов хлопьев для завтрака. Приведите аргумент, поддерживающий эту точку зрения. Приведите аргумент против нее.
20. Как Вы с позиций монопольной власти объясните следующие явления:
  - а) относительно высокие цены "Кадиллаков" по сравнению с "Тойотами";
  - б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;
  - в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;
21. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие - только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

#### Тема 9. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ


*Форма проведения – 1) семинар;  
2) обсуждение проблем темы в малых группах*

##### ***Контрольные вопросы по теме.***

1. Присвоение излишка потребителя и ценовая дискриминация.
2. Ценовая дискриминация первого рода.
3. Ценовая дискриминация второго рода.
4. Ценовая дискриминация третьего рода.
5. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Двухэтапная оплата. Комплектование. Смешанное комплектование. Продажа с нагрузкой.

##### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы***

1. Предположим, что фирма осуществляет совершенную ценовую дискриминацию первого рода. Какова минимальная цена, которая будет установлена на продукцию фирмы и чему равен ее совокупный объем выпуска?
2. Как бизнесмен, занимающийся продажей автомобилей, осуществляет ценовую дискриминацию? Как его способность верно распределить потребителей по группам влияет на его доходы?
3. Компании, занимающиеся энергоснабжением населения, часто используют ценовую дискриминацию второго рода. Каким образом это может привести к росту благосостояния потребителей?
4. Приведите примеры ценовой дискриминации третьего рода. Будет ли эффективна ценовая дискриминация третьего рода в том случае, если разные группы потребителей отличаются по уровню предъявляемого спроса, но имеют одинаковую эластичность спроса по цене?
5. Покажите, почему условие оптимальности в случае ценовой дискриминации третьего рода требует, чтобы предельный доход от продажи товара каждой группе потребителей равнялся предельным издержкам. С помощью этого условия объясните, как фирме следует изменить цены и совокупный объем выпуска, если кривая спроса одной из групп потребителей сдвинулась вправо и вверх, благодаря чему предельный доход от продажи товара этой группе увеличился.
6. Почему ценообразование с учетом пиковой загрузки является формой ценовой дискриминации? Может ли при этом повыситься благосостояние потребителей? Приведите

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

пример.

7. Как фирма выбирает оптимальные размеры двухэтапной оплаты в том случае, если ее товар покупают две группы потребителей с разными кривыми спроса? (Предположим, что фирме известны кривые спроса.)

8. Почему ценообразование на безопасную бритву "Жилетт" является формой двухэтапной оплаты? Необходимо ли при этом, чтобы фирма "Жилетт" имела монополию на производство не только бритвенного прибора, но и лезвий к нему? Представьте себе, что вы являетесь консультантом фирмы "Жилетт" и должны посоветовать, как ей лучше выбрать уровни двухэтапной оплаты. Что бы вы предложили?

9. Почему киностудия "Луис" продавала фильмы "Унесенные ветром" и "Получить подвязку Герты" в комплекте? Каковы должны быть особенности спроса на продукцию фирмы со стороны разных групп потребителей, чтобы комплектование было выгодным?

10. Чем продажа с нагрузкой отличается от комплектования? Почему фирмы используют продажу с нагрузкой?

11. Для ценовой дискриминации необходимы возможность распределять потребителей по группам и возможность не допускать арбитража. Объясните, почему следующие обстоятельства могут использоваться в качестве схем ценовой дискриминации, и обсудите как распределение по группам, так и арбитраж.

а. Требование к авиапутешественникам провести, по крайней мере, одну субботнюю ночь в месте назначения, чтобы получить возможность приобретения билета по более низкой цене.

б. Входящая в цену цемента стоимость доставки его покупателям, зависящая от их местонахождения.

в. Продажа бытовых приборов для обработки пищи с купонами, которые могут быть посланы производителю, чтобы получить компенсацию в размере 10 долл.

г. Временное снижение цен на туалетную бумагу.

д. Более высокая плата за пластическую хирургию, установленная для пациентов с высокими доводами.

12. Если спрос пар на посещение автомобильных кино-театров более эластичен, чем спрос одиноких людей, то для кинотеатров будет оптимальным установить, определенный тариф для водителя автомобиля плюс дополнительный тариф для пассажиров. Верно ли это утверждение? Объясните.

13. При определении оптовых цен на автомобили для своих дилеров американские компании обычно устанавливают гораздо более высокую надбавку к издержкам на предметы роскоши, входящие в комплект (такие, как виниловая крыша, ковровые покрытия, декоративные украшения и т. д.), чем на саму машину или основные элементы — такие, как гидроусилитель руля или автоматическая коробка передач. Объясните, почему.

## Тема 17. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

*Форма проведения – 1) семинар;*


*2) обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Вопросы к теме:**

1. Конкурентные рынки факторов производства.
2. Особенности спроса на факторы производства.
3. Особенности предложения факторов производства.
4. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
5. Экономическая рента.
6. Особенности функционирования рынка труда.
7. Особенности рынка земли.
8. Абсолютная и дифференциальная рента.
9. Рынок капитала.

### ***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки темы***



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


1. Почему ценообразование на рынке ресурсов выделяют в отдельную проблему микроэкономического анализа?
2. В чём состоят особенности спроса на ресурсы?
3. Если спрос на факторы производства возрос, то какие выводы вы можете сделать относительно изменения спроса на соответствующие потребительские товары?
4. Как решает фирма – покупатель ресурсов задачу максимизации прибыли?
5. В каком случае можно будет говорить об экономически эффективном приобретении ресурсов фирмой?
6. Предположим, что есть две группы рабочих: состоящие в профсоюзе и не состоящие в нем. Конгресс принял закон, обязывающий всех рабочих вступить в профсоюз. Как, по вашему мнению, изменится заработная плата тех, кто ранее не состоял в профсоюзе, и тех, кто и ранее был членом профсоюза? Какое предположение о поведении профсоюза вы используете?
7. Как цена земли зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов.
8. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли?
9. Что будет, если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень?
10. Как цена земли зависит от местоположения участка?
11. Как цена земли зависит от плодородия участка?
12. Почему предложение земли абсолютно неэластично?
13. В каком случае собственник невозобновляемого естественного ресурса получит дифференциальную ренту?
14. Что может привести к сокращению спроса на землю?
15. Если арендная плата составляет 2000 долларов, а ставка процента - 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
16. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента - 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
17. Объясните, как изменится спрос фермера на землю при увеличении эластичности спроса на пшеницу?

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП


## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

1. Экономическая система общества: сущность, типы, национальные модели.
2. Российская модель экономической системы.
3. Национальные модели рыночной экономики в современном мире.
4. Макроэкономические цели: противоречивое единство.
5. Тенденции изменения структуры российского ВВП.
6. Заработная плата и прибыль в структуре российского национального дохода.
7. Тенденции изменения структуры российского ВВП, их воздействие на экономический рост и направления трансформации.
8. Рента в структуре российского ВВП и трансформация рентного налогообложения.
9. Международные сопоставления стран по уровню ВВП.
10. Российские кризисы как следствие стратегических просчетов в экономической политике.
11. Внутренние и внешние факторы цикличности экономического развития России.
12. Либерализация цен в России как фактор экономического спада.
13. Приватизация в России: этапы, механизмы, социально-экономические последствия.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, механизм преодоления.
15. Противоречия налоговой системы России и механизм их разрешения средствами фискальной политики.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

16. Ограничения роста российской экономики и механизм их преодоления средствами экономической политики.
17. Инвестиционный климат в России и пути его улучшения.
18. Факторы, препятствующие трансформации сбережений в инвестиции в России.
19. Сберегательная активность и инвестиционный процесс в российской экономике.
20. Человеческий капитал: понятие и роль в современной экономике.
21. Иностранные инвестиции в экономике России: формы, направления, эффективность.
22. Монополизм в российской экономике: исторические корни, механизм преодоления.
23. Варианты социально-экономического развития России в ближайшей и отдаленной перспективе.
24. Цикличность как форма развития национальной экономики.
25. Экономические циклы: сущность, классификация, особенности развития.
26. Механизм циклических колебаний экономики.
27. Природа кризиса российской экономики и механизм его преодоления.
28. Трансформация налоговой системы России в период рыночных реформ.
29. Налоговое бремя в современной России и возможности его сокращения.
30. Структура современных налоговых систем.
31. Стратегические дефекты российской налоговой системы и способы их устранения.
32. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.
33. Государственный бюджет в финансовой системе современного общества.
34. Проблема российского государственного долга и варианты ее разрешения.
35. Государственный долг: опыт развитых стран, проблемы для России.
36. Внешний государственный и частный долг России в системе международной задолженности.
37. Макроэкономические проблемы дефицита и профицита государственного бюджета.
38. Способы финансирования бюджетного дефицита: сравнительный анализ эффективности.
39. Резервный фонд и фонд национального благосостояния: макроэкономические проблемы.
40. Альтернативные варианты использования фондов финансовых резервов в современной России.
41. Налоговая реформа в России: критический анализ результативности.
42. Причины, виды и последствия инфляции.
43. Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодоления.
44. Специфика инфляции в российской экономике.
45. Проинфляционные и контринфляционные факторы в современной России.
46. Динамика инфляции в России: современные тенденции и прогнозы.
47. Инфляция спроса и инфляция издержек в современной России: механизм преодоления.
48. Монетарные и немонетарные факторы российской инфляции.
49. Инфляция и экономический рост: специфика взаимосвязи в современной России.
50. Рынок труда и безработица.
51. Причины и социально-экономические последствия безработицы.
52. Причины, формы и особенности российской безработицы
53. Устойчивый рост как приоритетная цель российского государства.
54. Направления динамики ВВП России в 1990-2016 гг. и ее ведущие детерминанты.
55. Качество роста российской экономики в постдефолтный период: рост без развития.
56. Ограничения роста российской экономики и механизм их преодоления средствами экономической политики.
57. Модель сырьевого государства в России и алгоритм ее трансформации.
58. «Голландская болезнь» в российской экономике: причины, симптомы, пути искоренения.
59. «Ресурсное проклятие»: теория и практика.
60. Механизм преодоления инвестиционного кризиса и перспективы роста российской экономики.
61. Дискуссии о причинах экономических кризисов в России и путях их преодоления.




Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


62. Российские кризисы 2008-2009 гг. и 2015-2016 гг. как результат действия внешних факторов.
63. Механизм воздействия мировых цен на нефть на российскую экономику.
64. Западные санкции, их позитивное и негативное влияние на экономику России.
65. Российские кризисы 2008-2009 гг. и 2015-2016 гг. как результат просчетов в экономической политике.
66. Девальвация рубля в 2014-2015 гг., ее причины и социально-экономические последствия.
67. Конверсия в российском ВПК: этапы, последствия, основные проблемы.
68. Дифференциация населения по уровню доходов: причины и последствия.
69. Уровень жизни населения РФ и его составляющие.
70. Неравенство доходов и проблема бедности в современной России.
71. Закономерности изменения уровня и качества жизни в современной России.
72. Неравенство в распределении доходов населения России.
73. Социальное неравенство: причины и пути преодоления.
74. Экономическая безопасность России: содержание, способы и перспективы обеспечения.
75. Национальная экономическая безопасность и ее формы.
76. Угрозы экономической безопасности России и пути их преодоления.
77. Экономика коррупции
78. Неоклассическая теория поведения потребителя и типы рациональности
79. Теории стоимости: противоречия и поиск синтеза
80. Неоклассическая теория фирмы
81. Ценовые стратегии фирм в условиях несовершенной конкуренции
82. Методы неценовой конкуренции в экономике России
83. Парадоксы экономического поведения и их объяснение
84. Теории капитала и процентной ставки
85. Теория аукционов и торгов
86. Микроэкономический анализ рынка нефти и бензина в России
87. Микроэкономический анализ мирового рынка нефти
88. Микроэкономический анализ электроэнергетики в России
89. Микроэкономический анализ рынка сельскохозяйственной продукции в России
90. Микроэкономический анализ рынка природного газа в России
91. Микроэкономический анализ рынка автомобилей в России
92. Микроэкономический анализ рынка машиностроительной продукции в России
93. Микроэкономический анализ рынка авиатехники в России
94. Микроэкономический анализ трудовых контрактов
95. Микроэкономический анализ рынка недвижимости в России
96. Микроэкономический анализ рынка образовательных услуг в России
97. Микроэкономический анализ рынка труда в России
98. Институты рыночной экономики
99. Экономика бюрократии
100. Экономическая теория человеческого капитала

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Основные типы рыночной системы.
3. Национальная экономика как система.
4. Измерение результатов функционирования национальных экономик.
5. ВВП и ВНП и их структура.
6. Способы расчёта ВНП. Индекс потребительских цен и дефлятор.
7. Совокупный спрос.
8. Совокупное предложение.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

9. Ценовой и неценовые факторы совокупного спроса.
10. Ценовой и неценовые факторы совокупного предложения.
11. Макроэкономическое равновесие: кейнсианский и неоклассический подход.
12. Изменение макроэкономического равновесия с учётом особенностей кривой совокупного предложения.
13. Потребление и сбережение.
14. Инвестиции, их виды и экономическая роль.
15. Инвестиционная активность и факторы её определяющие.
16. Эффект мультипликатора и эффект акселератора. Механизм мультипликатора-акселератора.
17. Понятие и виды экономической конъюнктуры.
18. Экономический цикл, его фазы.
19. Состояние экономических показателей в различных фазах цикла.
20. Причины цикличности экономики.
21. Цели, методы и инструменты антициклической политики государства.
22. Финансовая система государства.
23. Бюджетная система государства.
24. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
25. Налоговая система.
26. Принципы налогообложения и функции налогов.
27. Бюджетный дефицит и государственный долг.
28. Виды бюджетной политики.
29. Деньги, их эволюция. Функции и виды денег.
30. Денежная система.
31. Эволюция денежных систем.
32. Денежно-кредитная политика государства.
33. Инструменты ДКП.
34. Денежный мультипликатор.
35. Безработица и её измерение.
36. Причины безработицы: неоклассический и кейнсианский подходы.
37. Виды безработицы.
38. Полная занятость и естественный уровень безработицы.
39. Социально-экономические последствия безработицы.
40. Политика занятости. Проблема её эффективности.
41. Инфляция и её измерение.
42. Причины инфляции.
43. Виды инфляции.
44. Социально-экономические последствия инфляции.
45. Антиинфляционная политика.
46. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
47. Кривая Филлипса.
48. Фиаско рынка и фиаско государства.
49. Цели, задачи и методы государственной экономической политики.
50. Составляющие государственной экономической политики и её инструменты.
51. Спрос и его факторы.
52. Предложение и его факторы.
53. Изменение спроса и его величины.
54. Изменение предложения и его величины.
55. Эластичность спроса и предложения.
56. Коэффициенты эластичности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
57. Потребительские предпочтения.
58. Бюджетные ограничения.
59. Равновесие потребителя.
60. Эффект дохода и эффект замещения.
61. Излишек потребителя.


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

62. Групповые экстерналии.
63. Технология производства.
64. Изокванты.
65. Производство с одним переменным фактором.
66. Производство с двумя переменными факторами.
67. Отдача от масштаба.
68. Измерение издержек.
69. Издержки в краткосрочном периоде.
70. Издержки в долгосрочном периоде.
71. Основные правила поведения фирмы-совершенного конкурента.
72. Выбор объёма производства фирмой-совершенным конкурентом в краткосрочном периоде.
73. Кривая предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
74. Выбор объёма производства фирмой-совершенным конкурентом в долгосрочном периоде.
75. Монополия и её основные характеристики.
76. Ценообразование в условиях монополии.
77. Монопольная власть и её измерение.
78. Факторы монопольной власти.
79. Общественные издержки монопольной власти.
80. Монопсония.
81. Ценовая дискриминация и её основные формы.
82. Монополистическая конкуренция и её основные характеристики.
83. Модель монополистической конкуренции.
84. Олигополия и её основные характеристики.
85. Олигополия (модель Курно).
86. Спрос на факторы производства и их предложение.
87. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
88. Равновесие на рынке труда.
89. Выбор между трудом и отдыхом.
90. Монопсония на рынке труда.
91. Роль профсоюзов на рынке труда.
92. Модель двусторонней монополии.
93. Дифференциация заработной платы и распределение доходов.
94. Особенности рынка земли.
95. Земельная рента и цена земли.
96. Рынок капитала


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения \_\_\_\_\_ **очная** \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
1. Введение в экономическую теорию	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

2. Национальная экономика: цели и измерение результатов	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
4. Цикличность экономического развития	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
5. Финансовая система и финансовая политика	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
6. Денежная система.	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
7. Безработица и политика занятости	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
8. Инфляция и антиинфляционная политика	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
9. Экономика и государство	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
10. Основы теории спроса и предложения	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
11. Поведение потребителя	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
12. Издержки производства	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
13. Совершенная конкуренция	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
14. Монополия	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
15. Несовершенная конкуренция	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
16. Принципы ценообразования при рыночной власти	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии
17. Рынки факторов производства	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена	10	Письменный опрос на занятии

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### а) Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для бакалавриата и специалитета / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431447>
2. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437839>

#### б) дополнительная литература:

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432017>
2. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07435-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432076>

#### в) учебно-методическая литература:


1. Иванова Т. Ю. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (бакалавриат) / Т. Ю. Иванова, О. В. Качагина; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,18 МБ). - Текст: электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13432>.
2. Иванов Н. Г. Экономическая теория: микроэкономика : учебно-методическое пособие по практическим и семинарским занятиям и организации самостоятельной работы / Н. Г. Иванов, Ю. О. Моисеева, Л. В. Решетова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,01 МБ). - Текст : электронный. – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1940>
3. Иванов Н.Г. Экономическая теория: макроэкономика : учебно-методическое пособие по практическим и семинарским занятиям и организации самостоятельной работы / С. Г. Капканщиков, Н. Г. Иванов, Ю. О. Моисеева, Л. В. Решетова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,24 МБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4581>

Согласовано:

Главный библиотекарь Голосова М.Н.  
Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

  
инициалы - дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## б) Программное обеспечение

Стандартное, установленное в компьютерных классах УлГУ.

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikov» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УМО | Ключкова АВ | 09.06.2020г.  
 Должность сотрудника УИТиТФИО      ФИО      Подпись      дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



подпись

к.э.н., доцент

должность

Иванов Н.Г.

ФИО